



STRATÉGIE AVEC DES ÉLÉMENTS DE RAPPORT ESG 2024

UTAL sp. z o.o. a été fondée en 1991. Au cours de la phase initiale de son activité, l'entreprise se concentrait sur la production de demi-produits pour plaques d'immatriculation, c'est-à-dire des plaques sans numéros embossés. Avec le développement de l'organisation et l'évolution des besoins du marché, UTAL a systématiquement élargi le champ de ses activités, évoluant vers une entreprise moderne à caractère technologique et industriel.

Aujourd'hui, UTAL est le plus grand fabricant en Pologne et l'un des leaders européens dans le domaine des plaques d'immatriculation ainsi que des systèmes technologiques destinés à leur production, incluant des lignes de fabrication, des machines et des outillages spécialisés. Le portefeuille de l'entreprise comprend également des Systèmes d'Information Urbaine ainsi que des cadres en plastique destinés à la fixation des plaques. Les produits UTAL sont fournis à des clients dans le monde entier, y compris aux administrations publiques et aux institutions gouvernementales.

La société dispose d'un fort potentiel humain et technique ainsi que d'une longue expérience dans la réalisation de projets industriels et technologiques complexes. UTAL a également mené avec succès des projets de recherche et développement cofinancés par des fonds de l'Union européenne, renforçant ainsi sa position de partenaire commercial innovant et responsable.





Dimension environnementale

UTAL mène une politique environnementale cohérente, fondée sur la réduction de l'impact de ses activités sur l'environnement, une gestion efficace des ressources et la transition énergétique.

Efficacité énergétique et émissions

Entre 2021 et 2024, la consommation d'énergie s'est située entre 729 MWh (en 2022) et 909 MWh (en 2024), ce qui était directement lié à l'augmentation de l'échelle de production. Parallèlement, des actions ont été mises en œuvre afin de limiter l'impact environnemental de cette croissance, notamment par l'augmentation systématique de la part des énergies renouvelables dans le mix énergétique.

Entre 2021 et 2023, la part des énergies renouvelables représentait 5 à 6 %, tandis qu'en 2024 elle a atteint 20,4 %. Grâce à cela, l'augmentation des volumes de production ne s'est pas traduite par une hausse significative des émissions de CO₂. Les investissements dans les sources d'énergie renouvelable, notamment les installations photovoltaïques et les échangeurs géothermiques, constituent un pilier essentiel de la stratégie énergétique de l'entreprise.

Gestion des déchets et des ressources

UTAL applique les principes de l'économie circulaire, en se concentrant notamment sur la récupération des déchets d'aluminium et leur réutilisation. En 2024, le taux de recyclage des matériaux a dépassé 87 %, confirmant l'efficacité des solutions mises en œuvre. L'entreprise privilégie l'utilisation de matières premières secondaires issues du recyclage tout au long du cycle de production.

Gestion de l'eau

Une gestion responsable de l'eau permet de limiter l'impact des activités de l'entreprise sur les ressources locales. UTAL utilise des circuits fermés, neutralise les effluents avant leur rejet et contrôle régulièrement leur qualité. Ces actions sont complétées par le maintien d'un réservoir d'eau naturel et par l'augmentation progressive des surfaces végétalisées sur le site.

Émissions dans l'air et le sol

UTAL veille à minimiser les risques de pollution de l'air et des sols. Les déchets sont stockés conformément aux réglementations en vigueur, et les substances dangereuses sont confiées à des entreprises spécialisées dans leur élimination sécurisée. Des systèmes de filtration dédiés, des sources de chaleur à faibles émissions et des investissements continus dans les énergies renouvelables contribuent à la réduction des émissions. Les équipements sont régulièrement entretenus et modernisés afin de maintenir une haute efficacité énergétique et opérationnelle.



Dimension sociale

Personnes et culture organisationnelle

UTAL attache une grande importance au développement et au bien-être de ses collaborateurs, considérant la dimension sociale comme un fondement essentiel de son activité et une source de compétitivité. L'entreprise emploie plus de 200 personnes et crée un environnement de travail stable, sûr et inclusif, offrant à chacun des opportunités égales de développement et d'évolution professionnelle.

Le taux de rotation du personnel reste inférieur à 5 %. La diversité et l'égalité sont activement soutenues : les femmes représentent environ 28 à 30 % des effectifs et ont un accès égal aux postes de direction et aux formations. Des formations régulières en santé et sécurité au travail (SST) permettent de maintenir un environnement de travail sûr. Les rémunérations sont conformes ou supérieures au salaire minimum légal, dans le respect de l'égalité salariale entre les femmes et les hommes.

Éducation et développement des compétences

UTAL investit dans le développement de ses collaborateurs et des jeunes talents, en combinant l'expérience pratique avec les technologies modernes. L'entreprise organise des formations, des ateliers, des stages et des programmes de coopération avec des universités et des écoles techniques. Elle participe également à des projets de R&D et à des salons et conférences sectoriels.

Égalité, inclusion et droits humains

UTAL applique une politique de diversité garantissant l'égalité des chances indépendamment du genre, de l'âge, de l'origine ou des convictions. L'entreprise respecte strictement les droits humains, interdit toute forme de discrimination, de travail forcé et de travail des enfants. Des mécanismes de signalement (whistleblowing) et des procédures anti-harcèlement assurent la sécurité et la confidentialité des employés.

Responsabilité sociale et engagement local

UTAL soutient activement les communautés locales à travers une coopération avec les collectivités territoriales, les ONG et les partenaires éducatifs. L'entreprise organise des événements familiaux, soutient le sport et la culture locaux et participe à des initiatives sociales et caritatives telles que WOŚP, Szlachetna Paczka ou l'aide à l'Ukraine.

Partenariats et chaîne d'approvisionnement responsable

UTAL construit une chaîne d'approvisionnement transparente et responsable, basée sur des relations durables, la confiance mutuelle, la ponctualité et une haute qualité des services.



Dimension de gouvernance

Structure de gouvernance transparente

UTAL Sp. z o.o. fonde sa gouvernance d'entreprise sur un système de gestion transparent et responsable, garantissant la stabilité opérationnelle et le développement à long terme de la société. Une structure organisationnelle clairement définie précise les domaines de responsabilité des différents départements, ce qui permet une prise de décision efficace, le suivi de la mise en œuvre de la stratégie ainsi que la conformité des activités aux dispositions légales, aux normes sectorielles et aux standards éthiques.

Conseil d'administration compétent et responsabilité

Le Conseil d'administration d'UTAL, composé de dirigeants expérimentés responsables des domaines stratégiques, technologiques, financiers et de production, conjugue l'efficacité opérationnelle avec la responsabilité envers les employés, les clients, les fournisseurs et les communautés locales. La stratégie de développement durable constitue un élément intégral des décisions d'affaires : chaque projet, processus de production ou initiative de développement est analysé sous l'angle de l'efficacité économique, de l'impact environnemental, de la sécurité des travailleurs et de la transparence des processus de gouvernance.

Éthique et lutte contre la corruption

UTAL applique les plus hauts standards d'éthique des affaires et de transparence. La politique de « tolérance zéro » à l'égard de la corruption, des abus financiers et des conflits d'intérêts s'applique tant aux employés qu'aux partenaires commerciaux. L'entreprise met en place des procédures claires ainsi que des mécanismes de protection des lanceurs d'alerte, garantissant l'absence de conséquences négatives pour les personnes signalant des irrégularités.

Système de whistleblowing

Le système de whistleblowing permet le signalement confidentiel et sécurisé des irrégularités et des risques liés au droit, à la sécurité au travail, à la protection de l'environnement ou à la qualité des produits. Ce mécanisme soutient la transparence des processus, renforce la confiance des employés et des partenaires et intègre les principes de responsabilité dans la gestion quotidienne de l'entreprise.

Intégration de l'ESG dans les décisions d'affaires

Les principes ESG sont pris en compte dans l'ensemble des processus décisionnels. Grâce à cela, UTAL met en œuvre des technologies innovantes réduisant la consommation d'énergie et de matières premières, augmente la part des matériaux issus du recyclage et développe des actions relevant de l'économie circulaire. L'intégration du développement durable aux opérations de l'entreprise permet de concilier performance économique et responsabilité environnementale et sociale, renforçant ainsi la position concurrentielle de la société et la confiance des parties prenantes.



Risques ESG

Approche de la gestion des risques ESG

UTAL Sp. z o.o. développe de manière cohérente ses activités sur la base des principes du développement durable, en considérant les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance comme un élément intégral de la qualité des produits proposés et de la crédibilité commerciale de l'entreprise. L'identification des risques ESG constitue pour la société le point de départ de la mise en œuvre d'actions de réduction concrètes, lesquelles renforcent la stabilité opérationnelle et la compétitivité à long terme.

Environnement – efficacité énergétique et utilisation responsable des ressources

L'activité de production de UTAL implique la consommation d'énergie électrique ainsi que des émissions indirectes de CO₂, qui, dans un contexte de hausse des prix de l'énergie et de renforcement des exigences réglementaires, peuvent affecter les coûts opérationnels. En réponse à ces enjeux, la société réalise des audits énergétiques, déploie des systèmes de management de l'énergie (y compris conformes à la norme ISO 50001) et investit dans des machines à haute efficacité énergétique ainsi que dans des systèmes d'éclairage LED. En parallèle, UTAL analyse les possibilités de recours aux sources d'énergie renouvelable, telles que le photovoltaïque ou l'achat d'énergie verte auprès de fournisseurs externes.

Un autre domaine clé concerne la gestion des déchets, incluant l'aluminium, les matières plastiques et les substances chimiques. UTAL développe des systèmes de tri des déchets, coopère avec des opérateurs spécialisés et met en œuvre des solutions relevant de l'économie circulaire, afin de réduire l'impact environnemental et les risques réglementaires.

Chaîne d'approvisionnement et évolutions réglementaires

Le transport des matières premières et des produits finis vers les marchés internationaux est associé à des émissions au sein de la chaîne d'approvisionnement ainsi qu'à l'impact potentiel de futurs mécanismes réglementaires, tels que le CBAM. La société collabore avec des fournisseurs appliquant des solutions de transport plus respectueuses de l'environnement, optimise la logistique et consolide les flux de transport, tout en suivant l'empreinte carbone de la chaîne d'approvisionnement.

UTAL assure une veille continue de la réglementation nationale et européenne dans le domaine de l'environnement, participe aux consultations sectorielles et constitue des réserves financières destinées à d'éventuelles modernisations technologiques. Ces actions permettent de limiter le risque de coûts imprévus et d'assurer la continuité des activités.

Responsabilité sociale et sécurité au travail

UTAL veille au développement et au bien-être de ses collaborateurs, considérant la dimension sociale comme un fondement de l'activité de l'entreprise et une source importante d'avantage concurrentiel. La nature des activités de production, impliquant le travail avec des machines, nécessite une attention particulière portée à la sécurité. UTAL réalise des audits réguliers en matière de santé et de sécurité au travail (SST), investit dans des systèmes de protection, organise des formations obligatoires et périodiques et développe une culture de sécurité fondée sur le signalement des risques potentiels.

En tant qu'employeur de plus de 200 salariés, la société met en œuvre des programmes de développement des compétences, des parcours de carrière et des actions favorisant la stabilité de l'emploi. Une politique de rémunération transparente, des enquêtes de satisfaction des employés et des programmes de fidélisation contribuent à limiter les risques de rotation du personnel et de conflits sociaux.

Diversité, inclusion et responsabilité produit

UTAL promeut l'égalité des chances et construit un environnement de travail fondé sur le respect mutuel. La mise en œuvre d'une politique de diversité et d'inclusion, les formations en matière de DEI ainsi que le suivi des indicateurs de diversité soutiennent une image positive de l'entreprise, notamment dans les relations avec les partenaires internationaux.

La responsabilité produit demeure l'un des piliers fondamentaux des relations avec les clients. La société réalise des tests de qualité tout au long du processus de production, dispose de certifications qualité (notamment ISO 9001), renforce les contrôles finaux et applique des procédures de réclamation efficaces, ce qui permet de limiter les risques juridiques et réputationnels.

Gouvernance d'entreprise et crédibilité commerciale

UTAL attache une importance majeure à la conformité aux réglementations ESG ainsi qu'à la transparence des processus de gouvernance. La société met en œuvre un système de reporting ESG conforme aux exigences CSRD/ESRS, soutenu par des formations dédiées aux équipes de conformité et par l'expertise de conseillers externes. Des politiques anticorruption et éthiques, un code de conduite ainsi que des systèmes d'audits internes et externes sont également en vigueur.

Un élément essentiel de la gouvernance d'entreprise est le système multicanal et anonyme de signalement des irrégularités, garantissant la protection des lanceurs d'alerte conformément à la réglementation européenne et au droit national. Grâce à une stratégie de communication ESG cohérente, aux certifications qualité et environnementales ainsi qu'au développement actif des relations avec les clients institutionnels, UTAL renforce sa réputation en tant que partenaire commercial fiable et responsable.



Stratégie ESG à long terme

Point de départ – année de référence

En 2024, les émissions totales de gaz à effet de serre se sont élevées à environ **632 tonnes de CO₂**, dont la grande majorité correspondait à des émissions indirectes liées à la consommation d'électricité. La part de l'énergie issue de sources renouvelables représentait environ **20 %**, pour une consommation énergétique totale d'environ **909 MWh**. La consommation d'eau s'est établie à environ **2 032 m³ par an**, tandis que la quantité de déchets générés a atteint environ **392 tonnes**, dont plus de **87 %** ont été recyclés. Les analyses ont montré que la principale source de l'empreinte carbone réside dans les achats d'aluminium.

Objectifs stratégiques à l'horizon 2030

La stratégie ESG d'UTAL est axée sur des objectifs mesurables et réalistes. D'ici 2030, l'entreprise prévoit une **réduction de 30 % des émissions de gaz à effet de serre** par rapport à l'année de référence, une **augmentation de la part des énergies renouvelables à au moins 60 %**, ainsi qu'une **réduction de l'intensité de consommation énergétique à un niveau n'excédant pas 0,120 MWh par tonne de produits**.

Dans le domaine des matières premières et de la chaîne d'approvisionnement, l'objectif est d'atteindre **au moins 80 % d'aluminium issu du recyclage et d'aluminium primaire à faible empreinte carbone**. Pour les cadres, UTAL prévoit une **transition complète vers des matériaux recyclés d'ici 2030**.

Parallèlement, l'entreprise vise une amélioration continue de la circularité, notamment par une **réduction de 25 % de l'indicateur de déchets** et une **diminution de 15 % de l'intensité de la consommation d'eau**. Sur le plan social, les objectifs incluent la **mise en œuvre d'un système de management de la santé et de la sécurité au travail conforme à la norme ISO 45001**, une **réduction de 40 % du taux d'accidents** et la **garantie d'un minimum de 20 heures de formation annuelle par employé**. En matière de gouvernance et d'achats responsables, UTAL prévoit de soumettre **au moins 80 % de ses fournisseurs clés à une évaluation ESG**.

Moteurs clés de la réalisation des objectifs ESG

La mise en œuvre des objectifs ESG repose sur **six leviers stratégiques principaux**, à savoir :

le développement des **sources d'énergie renouvelable** (installations photovoltaïques, échangeurs géothermiques, garanties d'origine, contrats PPA) et la mise en place de systèmes de management de l'énergie conformes à la **norme ISO 50001** ;

des actions visant à **accroître l'efficacité des processus technologiques** ;

la **transformation des achats d'aluminium**, incluant des exigences en matière d'empreinte carbone des produits (PCF), la coopération avec des fonderies à faible émission et l'augmentation de la part de matériaux recyclés ;

l'**éco-conception des produits**, intégrant la réduction de masse, l'optimisation des matériaux et la conception pensée pour le recyclage ;

le développement de la **circularité**, incluant un circuit fermé des déchets d'aluminium, un tri avancé des déchets et l'utilisation de matériaux recyclés dans la production des cadres ;

le développement des **données et des systèmes ESG**, comprenant une cartographie des données, des outils de business intelligence (BI) et des audits qualité réguliers.

Feuille de route des actions pour la période 2025–2030

Phase 2025–2026

Au cours des années 2025–2026, UTAL se concentre sur les « **quick wins** », notamment la création d'un **Comité ESG**, la mise en œuvre de politiques et de codes internes, la sécurisation de l'approvisionnement en énergie renouvelable, la réalisation d'audits énergétiques ainsi que l'implémentation du système **ISO 45001**.

Phase 2027–2028

L'étape suivante, couvrant les années 2027–2028, porte sur le **changement d'échelle des actions**, incluant la conclusion de contrats pour de l'aluminium à faible émission, le **redesign des produits**, l'augmentation de la part des matériaux recyclés ainsi que le déploiement de systèmes de **suivi de la consommation énergétique et de récupération de chaleur**.

Phase 2029–2030

Entre 2029 et 2030, les actions mises en œuvre seront consolidées, avec un accent particulier sur l'atteinte des **objectifs cibles en matière d'énergies renouvelables, de matériaux recyclés** et sur l'**élimination du stockage en décharge des flux de déchets clés**.



Produits et empreinte carbone

La stratégie ESG intègre également une approche produit. L'empreinte carbone actuelle d'une plaque d'immatriculation individuelle s'élève à environ **2,12 kg CO₂e**, la principale source d'émissions étant l'aluminium. Dans le cas des cadres en polypropylène, l'empreinte carbone est d'environ **0,166 kg CO₂e par unité** ; l'utilisation d'un matériau issu à **100 % du recyclage** permet de la réduire à environ **0,061 kg CO₂e**. D'ici 2030, UTAL prévoit une **réduction de 40 % de l'empreinte carbone des plaques d'immatriculation** ainsi qu'un **passage complet au matériau recyclé dans la production des cadres**.

La stratégie ESG d'UTAL ne se limite pas au respect des obligations réglementaires. Elle vise à **façonner activement un modèle d'affaires responsable**, dans lequel la décarbonation, la circularité, la sécurité au travail et une gouvernance d'entreprise transparente soutiennent le développement à long terme et renforcent la confiance des clients et des partenaires sur les marchés internationaux.

Feuille de route des actions ESG

La feuille de route ESG d'UTAL sp. z o.o. constitue une déclinaison opérationnelle de la stratégie ESG adoptée et définit les **actions concrètes mises en œuvre à court, moyen et long terme**. Ces actions ont été planifiées de manière progressive afin d'assurer la conformité réglementaire, une gestion efficace des risques ainsi que la construction graduelle d'un avantage concurrentiel sur les marchés nationaux et internationaux.

Actions à court terme (0–12 mois)

Au cours de la première phase, UTAL se concentre sur le **renforcement des structures de gouvernance** et sur l'assurance d'une conformité totale aux réglementations ESG en vigueur et à venir. Une action clé consiste en la **création d'une équipe dédiée à l'ESG** ainsi qu'en la désignation d'une personne responsable du suivi des évolutions réglementaires et de la conformité juridique.

L'entreprise réalise une **analyse détaillée des écarts réglementaires** par rapport aux exigences **CSRD/ESRS**, à la directive sur la protection des lanceurs d'alerte, au mécanisme **CBAM** ainsi qu'aux nouvelles réglementations environnementales. En parallèle, des audits énergétiques, des analyses de la gestion des déchets et une évaluation préliminaire des émissions dans la chaîne d'approvisionnement sont menés.

Un élément essentiel de cette phase est le **déploiement d'un système de whistleblowing multicanal**, conforme à la réglementation de l'Union européenne et au droit national. UTAL engage également un **dialogue régulier avec les parties prenantes** — par le biais d'enquêtes, de consultations et de réunions avec les clients institutionnels — afin de mieux comprendre leurs attentes.

Actions à moyen terme (1–3 ans)

À moyen terme, UTAL passe de la phase préparatoire à la **mise en œuvre de solutions systémiques**. Cela inclut l'analyse et le développement d'un **système de management de l'énergie conforme à la norme ISO 50001** ainsi que d'un **système de management environnemental ISO 14001**. L'entreprise prévoit des investissements dans des technologies de production à haute efficacité énergétique et dans des **projets pilotes d'énergies renouvelables**, tels que les installations photovoltaïques.

Parallèlement, les **politiques RH** sont développées, incluant les parcours de carrière, les programmes de formation, les actions en matière de diversité et d'inclusion ainsi que les programmes de fidélisation. Sur le plan environnemental, UTAL augmente le niveau de recyclage des matériaux de production et renforce la coopération avec ses partenaires en matière d'économie circulaire.

Une étape clé de cette phase est la **publication du premier rapport ESG conforme aux standards européens ESRS**.

Actions à long terme (3–5 ans et plus)

À long terme, la stratégie ESG est **pleinement intégrée aux plans de développement de l'entreprise et à l'expansion internationale d'UTAL**. La société vise une **réduction systématique de l'intensité énergétique de la production et de l'empreinte carbone sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement**, conformément aux objectifs climatiques de l'Union européenne, y compris le paquet **Fit for 55**.

UTAL prévoit une **participation continue aux initiatives et projets sectoriels en matière de développement durable**, tels que les consortiums, les clusters industriels et les partenariats d'innovation. Le reporting non financier sera élargi à des **indicateurs de performance mesurables (KPI)**, soumis à un examen ou à un audit indépendant. Par ailleurs, les **certifications et standards ESG reconnus** seront utilisés comme élément de l'offre commerciale, renforçant la position d'UTAL en tant que **partenaire responsable et fiable dans les contrats internationaux**.



UTAL Sp. z o.o. adopte une **stratégie ESG à long terme** reposant sur trois piliers : **Environnement (E), Social (S) et Gouvernance (G)**. Cette stratégie intègre les objectifs de développement durable aux plans d'affaires de l'entreprise, répondant ainsi aux attentes croissantes des clients, des partenaires et des institutions publiques, ainsi qu'aux exigences réglementaires de l'Union européenne. L'année **2024** constitue l'année de référence pour l'ensemble des indicateurs. La stratégie traduit les engagements en **objectifs concrets, indicateurs mesurables (KPI)**, un **calendrier d'actions** et des **responsabilités clairement attribuées**, permettant une mise en œuvre, un suivi et un reporting efficaces.

Climat et énergie

UTAL vise à réduire de manière significative l'impact de ses activités sur le climat par la diminution des émissions de gaz à effet de serre et l'amélioration de l'efficacité énergétique. D'ici **2030**, l'entreprise prévoit une **réduction de 30 % des émissions de GES par rapport à 2024**, une **augmentation de la part des énergies renouvelables à au moins 60 %**, ainsi qu'une **baisse de l'intensité énergétique à 0,120 MWh par tonne de produit**. À plus long terme, l'objectif est une **réduction de 70 % des émissions de GES d'ici 2040**.

Matières premières et chaîne d'approvisionnement

La stratégie d'UTAL met un accent particulier sur la réduction des émissions tout au long de la **chaîne de valeur**, notamment via des **achats responsables d'aluminium et de plastiques**. D'ici **2030**, au moins **80 % de l'aluminium acheté** proviendra du **recyclage**, le solde étant issu de **sources à faible empreinte carbone (low-carbon aluminium)**. Dans le domaine des plastiques, l'entreprise prévoit une **part de 50 % de rPP dans les cadres d'ici 2027** et un **passage à 100 % d'ici 2030**.

Économie circulaire et déchets

UTAL maintient un **niveau élevé de recyclage des déchets**, avec pour objectif **au moins 90 % de recyclage**, tout en réduisant la quantité totale de déchets générés. D'ici **2030**, l'indicateur déchets devrait être ramené à **0,052 kg par kg de produit**. Pour certains flux de production, l'entreprise vise l'atteinte du principe « **zéro mise en décharge** », lorsque cela est techniquement possible.

Eau

Dans le domaine de la gestion de l'eau, UTAL se concentre sur l'**efficacité des processus**. D'ici **2030**, l'entreprise prévoit une **réduction de 15 % de l'intensité de la consommation d'eau par tonne de produit** par rapport à l'année de référence, notamment grâce à des **circuits fermés**, au **monitoring** et à l'**utilisation des eaux pluviales**.

Santé et sécurité au travail et capital humain

La sécurité au travail et le développement des collaborateurs constituent un élément clé du pilier « **S** ». UTAL vise une **réduction de 40 % du taux d'accidents d'ici 2030**, la **certification du système de management de la santé et de la sécurité au travail selon la norme ISO 45001**, ainsi que la garantie d'un **minimum de 20 heures de formation par an et par salarié**. La stratégie comprend également des programmes de **développement des compétences**, d'**ergonomie** et de **bien-être au travail**.

Gouvernance d'entreprise et éthique

En matière de gouvernance, UTAL met en œuvre et développe un **Code d'éthique**, un **Code fournisseur** et un **système de whistleblowing**, tout en renforçant la **gestion des risques**, y compris les risques **climatiques et réglementaires**. L'entreprise s'engage à **mettre à jour annuellement son rapport ESG** sur la base du référentiel **VSME / ESRS-light**, garantissant ainsi la transparence vis-à-vis des parties prenantes.

Gouvernance, reporting et fiabilité des données

La supervision de la mise en œuvre de la stratégie ESG est assurée par la **Direction d'UTAL**, avec l'appui du **Comité ESG**, chargé du suivi de l'avancement et de la réalisation des KPI. Les données environnementales et sociales sont collectées dans des **systèmes dédiés** et font l'objet de **revues régulières**. À partir de **2026**, certains indicateurs — notamment dans les domaines de l'**énergie**, des **émissions de CO₂** et des **déchets** — seront soumis à une **vérification externe**, renforçant ainsi la crédibilité du reporting.

L'ESG comme levier d'avantage concurrentiel

Grâce à des **objectifs clairement définis**, des **indicateurs mesurables** et un **reporting transparent**, la stratégie ESG d'UTAL ne constitue pas seulement une réponse aux exigences réglementaires, mais représente un **véritable soutien au processus d'appel d'offres**, en particulier pour les **projets internationaux et les marchés publics**. Les **certifications**, les **produits à faible empreinte carbone** et une **chaîne d'approvisionnement responsable** renforcent la position d'UTAL en tant que **partenaire commercial fiable, moderne et engagé sur le long terme**.



Conclusions

La stratégie ESG d'UTAL sp. z o.o. constitue un **élément intégral du développement à long terme de l'entreprise** et définit des **objectifs concrets et mesurables à l'horizon 2030** dans les domaines environnemental, social et de la gouvernance d'entreprise. Sa mise en œuvre se concentre sur la **réduction systématique de l'impact des activités de production sur l'environnement**, notamment par la diminution de l'intensité énergétique et des émissions de CO₂, l'augmentation de la part des énergies renouvelables ainsi que le développement continu de **l'économie circulaire**. Ces actions permettent à UTAL non seulement de répondre aux exigences réglementaires croissantes, mais également de **stabiliser les coûts opérationnels** et de **renforcer sa compétitivité sur les marchés internationaux**.

Parallèlement, l'entreprise développe ses **standards sociaux et de gouvernance**, en mettant l'accent sur la **sécurité au travail**, le **développement des compétences des collaborateurs** ainsi qu'une **gestion transparente et responsable**. La mise en œuvre de systèmes de **conformité (compliance)**, de **whistleblowing**, ainsi que le **reporting ESG régulier conforme aux standards européens**, renforcent la confiance des parties prenantes et confirment que le **développement durable constitue chez UTAL un pilier durable de la stratégie d'entreprise**, et non une simple réponse aux exigences formelles du moment.